

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ВИКТОРИНА TISSOT»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Рекламодатель – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как рекламодатель.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://tissot.matchtv.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.
Дополнительный Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или **Дополнительный Приз**.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Дополнительный Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Дополнительного Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или **Дополнительный Призер**.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.4. Рекламодаватель Конкурса (далее – «Рекламодаватель») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Свотч Груп (РУС)»
Адрес: 105120, город Москва, 2-Й Сыромятнинский переулок, дом 1, этаж 8, помещение I, ком 25
ИНН: 7704582037
КПП: 770901001
ОГРН: 1057749487388

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «ВИКТОРИНА TISSOT» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «TISSOT», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «TISSOT» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://tissot.matchtv.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные

настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«21» мая 2021 года по «20» июня 2021 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«24» мая 2021 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«13» июня 2021 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров первого и второго уровня в соответствии с п. 7.1. и п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 2 (Двух) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«24» мая 2021 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«30» мая 2021 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«31» мая 2021 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«06» июня 2021 г.**

4.3.2. Периоды определения дополнительных Призеров и вручения Дополнительных призов в соответствии с п. 7.3. и п. 7.4. настоящих Правил:

4.3.2.1. Первый период, для Участников 1 Этапа согласно расписанию работы фирменных магазинов TISSOT, описанных в п. 6.15.2.

- с **«31» мая 2021 г.**;

- **«06» июня 2021 г.** включительно.

4.3.2.2. Второй период, для Участников 2 Этапа согласно расписанию работы фирменных магазинов TISSOT, описанных в п. 6.15.2

- с **«07» июня 2021 г.**;
- по **«13» июня 2021 г.** включительно.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «14» июня 2021 г. включительно.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «20» июня 2021 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Конкурса), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться с настоящими Правилами
- Набрать 1 (один) или более баллов (далее – «Баллы») с помощью функционала Сайта, отвечая на вопросы Викторины TISSOT.
- Согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку "Нажимая кнопку «Отправить», я соглашаюсь с политикой обработки персональных данных").
- Подтвердить, что он является совершеннолетним, нажав на галку «Я подтверждаю, что мне есть 18 лет». Заполнить данные для обратной связи
 - Имя и фамилию;
 - Телефон;
 - E-mail;
 - Город (выбрав из выпадающего списка).
- Нажать на кнопку «ОТПРАВИТЬ».

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,

пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой был размещен Пост в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Партнерам организатора право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса выражает свое согласие на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Рекламодателя и Организатора Конкурса, его Партнеров, как указано ниже в настоящих Правилах.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 2 (Два) Приза первого уровня, 18 (Восемнадцать) Призов второго уровня и 6 (Шесть) Дополнительных Призов в соответствии с п. 6.2., п. 6.3. и п. 6.4. настоящих Правил.

6.2. Приз первого уровня Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

TISSOT PR 100 SPORT GENT CHRONOGRAPH 36 390 (Тридцать шесть тысяч триста девяносто) рублей включительно

6.2.1.2. Организатор не несет ответственности за невозможность Призером Первого уровня воспользоваться Призом первого уровня в сроки Акции, в том числе из-за его болезни, эпидемиологической обстановки или отсутствия заграничного паспорта.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле: (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65% и равна 19594 (девятнадцать тысяч пятьсот девяносто четыре) рубля 62 копейки.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.3. Призы второго уровня Конкурса – подарочные наборы от «TISSOT»:

Место Призера в Рейтинге второго уровня (п. 7.2. настоящих Правил) каждого Этапа	Состав Приза второго уровня
с 2 по 4 включительно	• Рюкзак TISSOT
с 5 по 10 включительно	• Кепка TISSOT • Карабин для ключей TISSOT

6.3.1. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза второго уровня вместо выдачи Приза второго уровня в натуре или замена другими призами не производится.

6.4. Дополнительный Приз Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.4.1. Призовая часть Дополнительного Приза (далее – «Призовая часть Дополнительного Приза»):

TISSOT PR 100 SPORT GENT CHRONOGRAPH стоимостью 36 390 (тридцать шесть тысяч триста девяносто) рублей включительно

6.4.1.2. Организатор не несет ответственности за невозможность Призером Первого уровня воспользоваться Призом первого уровня в сроки Акции, в том числе из-за его болезни, эпидемиологической обстановки или отсутствия заграничного паспорта.

6.4.2. Денежная часть Дополнительного Приза (далее «Денежная часть Дополнительного Приза») рассчитывается по формуле: (Стоимость Призовой части Дополнительного Приза, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65% и равна 19594 (девятнадцать тысяч пятьсот девяносто четыре) рубля 62 копейки.

6.4.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5 Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня либо 1 (Одного) Приза второго уровня и не более 1 (Одного) Дополнительного Приза.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.8. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.9. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.10. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.11. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в конкурсе, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.12. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Конкурса, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.13. Каждый Призер (в случае получения Приза, Призовая часть приза которого превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей) обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать: согласие на обработку персональных данных, а также предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру посредством электронной почты в процессе общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Каждый Призер вправе дополнительно запросить у Организатора оригинал Акта приемки-передачи, подписанный со стороны Организатора, в течение трех месяцев с момента вручения ему Приза в соответствии с п. 6.13. настоящих Правил, обратившись к Организатору по E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, в этом случае Организатор обязан в течение двух календарных недель отправить оригинал Акта приемки-передачи Приза в двух экземплярах Призеру на адрес, который Призер указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил с помощью курьерской компании «СДЭК», а Призер обязан отправить Организатору подписанный с двух сторон Акт приемки-передачи Приза в течение одной календарной недели с момента получения оригиналов Акта приемки-передачи Призером с

помощью услуг курьерской службы на адрес, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Организатор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.14. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов первого и второго уровня с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов второго уровня. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента передачи Приза второго уровня курьерской службе для отправки Призеру второго уровня по адресу проживания Призера, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.15. Дополнительные Призы вручаются в фирменных магазинах TISSOT Участникам согласно Условиям, описанным в п. 7.3 и п. 7.4 Правил в даты, указанные в п.4.3.2 Правил.

6.15.1. Адреса и время работы фирменных магазинов TISSOT:

- БУТИК TISSOT – г. Москва, ТД ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 3, 3-Я ЛИНИЯ, 1 ЭТАЖ, ТЕЛ.: +7 (495) 543-90-59, режим работы с 10.00 до 22.00.
- БУТИК И СЕРВИС TISSOT – г. Москва, ТВЕРСКАЯ УЛ., Д. 4, ТЕЛ.: +7 (495) 775-07-28 (БУТИК), ТЕЛ.: +7 (495) 775-07-29 (СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР), режим работы с 10.00 до 22.00, воскресенье с 10.00 до 21.00.
- БУТИК И СЕРВИС TISSOT – г. Санкт-Петербург, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 68А, ТЕЛ.: +7 (812) 449-41-39, режим работы с 10.00 до 22.00.

6.16. Организатор не несет ответственности за действия сотрудников фирменных магазинов TISSOT и за сроки получения Дополнительных Призов. Дополнительный Приз считается предоставленным/врученным Дополнительному Призеру с момента передачи Дополнительного Приза лично Дополнительному Призеру. Передача Дополнительного Приза осуществляется только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную передачу невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Дополнительного Приза является дата передачи Дополнительного приза в одном из фирменных магазинов TISSOT при условии предъявления паспорта, распечатанного письма и подписания Акта приемки-передачи Дополнительного Приза со стороны Дополнительного Призера.

6.17. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика участия в Конкурсе для получения Призов первого и второго уровней.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров первого и второго уровня Конкурса.

7.2.1. Определение Призеров первого и второго уровня каждого Этапа Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит согласно рейтингу всех Участников за соответствующий Этап Конкурса и не носит случайного характера.

7.2.2. Рейтинг формируется исходя из правильности ответов и скорости ответов каждого Участника в соответствии с формулой: $P=B/V*100$, где

P – рейтинг Этапа Конкурса,

B – количество правильных ответов,

V – Общее время прохождения Викторины.

7.2.3. По окончании каждого Этапа Конкурса Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует рейтинг (далее – «Рейтинг второго уровня») Участников, набравших Баллы с помощью функционала Сайта в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил. Участники ранжируются по убыванию Баллов. Участнику с самым большим количеством набранных Баллов присваивается Идентификатор 1 (Один), Участнику со следующим наибольшим количеством Баллов – Идентификатор 2 (Два) и так далее. При наличии двух и более Участников с одинаковым количеством Баллов, они дополнительно выстраиваются по дате и времени получения Баллов (кто раньше набрал Баллы, тот выше в рейтинге; дата и время регистрации Баллов фиксируется функционалом Сайта).

Предварительным Призером Первого уровня становится Участник с Идентификатором 1 в Рейтинге соответствующего Этапа.

Предварительными Призерами Второго уровня становятся Участники с Идентификатором от 2 до 10 включительно в Рейтинге соответствующего Этапа.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого или второго уровня не является Участником, то Предварительным призером первого или второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 10 (Десять) Предварительных призеров, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 10 (Десять) Предварительных призеров становятся Призерам первого и второго уровня соответствующего Этапа Конкурса, имеющими право на получение Призов первого и второго уровня Конкурса в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.2.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.3. Механика участия в Конкурсе для получения Дополнительных Призов.

7.3.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Дополнительные Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- В форме обратной связи по окончании Викторины указать в поле Город любой населенный пункт Московской области или Ленинградской области, или Москву, или Санкт-Петербург.
- После окончания этапа получить E-mail со специальным кодом, для предъявления в фирменных магазинах TISSOT и периодом, во время которого можно открыть специальные сейфы, расположенные в фирменных магазинах TISSOT по адресу,

указанному в п. 6.15.2 Правил.

- Распечатать E-mail с кодом и указанным в тексте письма адресом магазина.
- Лично приехать в соответствующий фирменный магазин TISSOT даты и время, указанные в п. 4.3.2. Правил по адресу, указанному в п. 6.15.2 Правил.
- Совершить удачную попытку/попытки отгадывания кода Фирменного сейфа TISSOT согласно механике, описанной в п. 7.4. Правил.

7.4. Механика отгадывания кода специальных сейфов, расположенных в фирменных магазинах TISSOT и критерии определения Дополнительных Призеров.

7.4.1. Участникам, выполнившим действия, описанные в п. 7.3.1. Правил, и ответившим правильно на все 20 вопросов Викторины текущего Этапа, высылается оповещение на E-mail со всеми 4 цифрами, но переставленными местами. Задача Участника быть первым, кто составит их в нужном порядке и откроет специальный сейф, расположенный в соответствующем магазине TISSOT по адресу, указанному в п. 6.15.2 Правил в даты, указанные в п. 4.3.2. Правил.

7.4.2. Участникам, выполнившим действия, описанные в п. 7.3.1. Правил, и ответившим правильно на 15-19 вопросов Викторины текущего Этапа, высылается оповещение на E-mail с 3 цифрами, переставленными местами и пропуском вместо одной цифры. Задача Участника быть первым, кто составит их в нужном порядке и откроет специальный сейф, расположенный в соответствующем магазине TISSOT по адресу, указанному в п. 6.15.2 Правил в даты, указанные в п. 4.3.2. Правил.

7.4.3. Участникам, выполнившим действия, описанные в п. 7.3.1. Правил, и ответившим правильно на 9 - 14 вопросов Викторины текущего Этапа, высылается оповещение на E-mail с 2 цифрами, переставленными местами и 2 пропусками вместо 2 цифр. Задача Участника быть первым, кто составит их в нужном порядке и откроет специальный сейф, расположенный в соответствующем магазине TISSOT по адресу, указанному в п. 6.15.2 Правил в даты, указанные в п. 4.3.2. Правил.

7.4.4. Участникам, выполнившим действия, описанные в п. 7.3.1. Правил, и ответившим правильно на 1 - 8 вопросов Викторины текущего Этапа, высылается оповещение на E-mail с 1 цифрой, и 3 пропусками вместо 3 недостающих цифр. Задача Участника быть первым, кто составит их в нужном порядке и откроет специальный сейф, расположенный в соответствующем магазине TISSOT по адресу, указанному в п. 6.15.2 Правил в даты, указанные в п. 4.3.2. Правил.

7.4.5. Участник может увеличить количество попыток, приобретя фирменные часы TISSOT в фирменном магазине TISSOT и при предъявлении чека о покупке

7.4.5.1. При покупке любых часов TISSOT стоимостью до 25 000 рублей у Участника возникают 2 (Две) дополнительные попытки, которые он может использовать в периоды, указанные в п. 4.3.2. Правил.

7.4.5.2. При покупке любых часов TISSOT стоимостью свыше 25 000 рублей у Участника возникают 3 (Три) дополнительные попытки, которые он может использовать в периоды, указанные в п. 4.3.2. Правил.

7.4.6. Каждый выигрышный код заранее известен, согласован с Конкурсной комиссией и не изменяем.

7.4.7. Участник, который сможет первым угадать выигрышный код соответствующего сейфа, имеет право на получение Дополнительного Приза при условии наличия паспорта, распечатанного E-mail оповещения и подписания Акта приемки-передачи Дополнительного Приза.

7.5. Каждый пользователь может принимать участие в Конкурсе только один раз.

7.6. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и

объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление первого уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз первого уровня через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого уровня через E-mail (E-mail указан Призером первого уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера первого уровня по телефону, указанному Призером первого уровня на Сайте при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера первого уровня.

8.2.1. Каждому Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления первого уровня предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз первого уровня, подлежащий вручению Призеру первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

8.3. Каждому Призеру второго уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров второго уровня (с учетом сроков, указанных в п. 4.5. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление второго уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз второго уровня через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления второго уровня через E-mail (E-mail указан Призером второго уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера второго уровня по телефону, указанному Призером второго уровня на Сайте при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера второго уровня.

8.3.1. Каждому Призеру второго уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления второго уровня предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес электронной почты Призера Конкурса, на который будет выслан Приз;

- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером второго уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. настоящих Правил, Приз второго уровня, подлежащий отправке (вручению) Призеру второго уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера второго уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с пп. 7.1-7.5. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной,

неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Рекламодателем и Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «ВИКТОРИНА TISSOT» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://tissot.matchtv.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «TISSOT», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн) Организатором: фамилия, имя*, отчество*; E-mail; номер телефона; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)**; ИНН** (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса; указанные под ** данные предоставляются Организатору дополнительно в случае признания меня Призером первого уровня и вручения мне Приза первого уровня в соответствии с правилами Конкурса.*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.2.1.1. и 8.2.1.2. Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10.6. Принимая участие в Конкурсе, с момента начала выполнения Действий, указанных в п. 5.1.

настоящих Правил, Участник также предоставляет Рекламодателю свое согласие на обработку персональных данных Участника, к которым относятся: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и другие данные («Персональные Данные»), которые могут потребоваться Рекламодателю для их обработки в следующих целях:

- вручение призов в порядке, описанном выше в настоящих Правилах;
- информирование об акциях и мероприятиях, организуемых Рекламодателем для клиентов;
- информирование о новых коллекциях, товарах и услугах Рекламодателя;
- проведение опросов, конкурсов и иных стимулирующих мероприятий;
- информирование об иных событиях, связанных с товарами и услугами, приобретаемыми клиентами у Рекламодателя.

Персональные Данные Участника могут обрабатываться Рекламодателем различными способами, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение Персональных Данных, с использованием средств автоматизации или без такого использования (смешанная обработка), с передачей по сети Интернет и с передачей по внутренней сети Рекламодателя.

Участник соглашается на трансграничную передачу Персональных Данных от рекламодателя компании Tissot SA (Шман де Турей, 17, СН-2400, Лелокль, Швейцария) для целей, указанных выше.

Согласие на обработку Персональных Данных предоставляется сроком на 5 лет с даты совершения Участником Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил. Участник вправе отозвать согласие на обработку Персональных Данных Рекламодателем путем направления Рекламодателю письменного отзыва согласия на обработку Персональных Данных по электронной почте на адрес: refuse@ru.swatchgroup.com.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: tissot@promo-group.org.